

**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL
CRONOGRAMA 4TA CAMPAÑA DOMINICANA SIN CORRUPCIÓN 2024.**

INSTITUCIÓN:

NO. ACTIVIDAD	CONTENIDO	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INDICADORES	PRODUCTO	FECHA DE EJECUCIÓN
1	Gestión de Riesgo Conductuales de Corrupción.	"Planificación e Identificación de riesgos conductuales".	La CIGCN elegirá 3 áreas (sustantiva, estratégica y de apoyo) de la institución para realizar labores lúdicas que tengan como objetivo llevar a cabo dinámicas, concursos y/o actividades lúdicas a través de las cuales puedan planificar e identificar riesgos conductuales que podrían afectar en el ejercicio de sus funciones.	Fotos, videos, publicaciones en redes sociales y/o medios de comunicación tradicionales, haciendo uso de los hashtags oficiales de la campaña sobre la actividad "Planificación e Identificación de riesgos conductuales". Actividad de integración lúdica "Planificación e Identificación de riesgos conductuales" realizada.	Matriz de identificación de riesgos conductuales.	JUNIO-JULIO.



DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA
E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL



				<p>Actualización de la guía estándar de la DIGEIG sobre gestión de Riesgo Conductuales.</p> <p>Nota: Convocatorias, listas de asistencias, publicaciones, fotos y/o videos deben estar identificados con la acción que se realice y el logo de la CIGCN.</p>		
--	--	--	--	---	--	--

2	Gestión de Riesgo Conductuales de Corrupción.	“Evaluación de Riesgos Conductuales”	<p>La CIGCN elegirá 3 áreas (sustantiva, estratégica y de apoyo) de la institución para realizar labores lúdicas que tengan como objetivo llevar a cabo dinámicas, concursos y/o actividades lúdicas a través de las cuales puedan evaluar (impacto/probabilidad) de aquellos riesgos conductuales plasmados en la matriz de identificación de riesgos obtenida de la actividad realizada “Planificación e Identificación de Riesgos Conductuales”.</p>	<p>Fotos, videos, publicaciones en redes sociales y/o medios de comunicación tradicionales, haciendo uso de los hashtags oficiales de la campaña sobre la actividad “Evaluación de Riesgos Conductuales”.</p> <p>Actividad de integración lúdica “Evaluación de Riesgos Conductuales” realizada.</p> <p>Actualización de la guía estándar de la DIGEIG sobre gestión de Riesgo Conductuales.</p> <p>Nota: Convocatorias, listas de asistencias, publicaciones, fotos y/o videos deben estar identificados con la acción que se realice y el logo de la CIGCN.</p>	Matriz de zonas de riesgos.	JULIO-AGOSTO.
---	---	--------------------------------------	---	--	-----------------------------	----------------------

3	Gestión de Riesgo Conductuales de Corrupción.	“Valoración de Riesgos Conductuales”	<p>La CIGCN elegirá 3 áreas (sustantiva, estratégica y de apoyo) de la institución para realizar labores lúdicas que tengan como objetivo llevar a cabo dinámicas, concursos y/o actividades lúdicas a través de las cuales puedan establecer controles a aquellos riesgos conductuales que ya han sido evaluados y plasmados en la matriz de zonas de riesgos resultante de la actividad realizada “Evaluación de Riesgos Conductuales”.</p>	<p>Fotos, videos, publicaciones en redes sociales y/o medios de comunicación tradicionales, haciendo uso de los hashtags oficiales de la campaña sobre la actividad “Valoración de Riesgos Conductuales”.</p> <p>Actividad de integración lúdica “Valoración de Riesgos Conductuales” realizada.</p> <p>Actualización de la guía estándar de la DIGEIG sobre gestión de Riesgo Conductuales.</p> <p>Nota: Convocatorias, listas de asistencias, publicaciones, fotos y/o videos deben estar identificados con la acción que se realice y el logo de la CIGCN.</p>	Matriz de valoración de riesgos.	AGOSTO-SEPTIEMBRE.
---	---	--------------------------------------	---	--	----------------------------------	---------------------------

4	Gestión de Riesgo Conductuales de Corrupción.	“Tratamiento, Comunicación y Difusión de Riesgos Conductuales”	<p>La CIGCN elegirá 3 áreas (sustantiva, estratégica y de apoyo) de la institución para realizar labores lúdicas que tengan como objetivo llevar a cabo dinámicas, concursos y/o actividades lúdicas a través de las cuales puedan definir y establecer el tratamiento que se le dará a cada uno de los riesgos conductuales que ya han sido plasmados en la matriz de valoración de riesgos resultante de la actividad realizada “Valoración de Riesgos Conductuales”, para comunicar y difundir a nivel externo e interno el proceso de desarrollo e implementación de cada etapa del proceso de la Gestión de Riesgo Conductuales.</p>	<p>Fotos, videos, publicaciones en redes sociales y/o medios de comunicación tradicionales, haciendo uso de los hashtags oficiales de la campaña sobre la actividad “Tratamiento, Comunicación y Difusión de Riesgos Conductuales”.</p> <p>Actividad de integración lúdica “Tratamiento, Comunicación y Difusión de Riesgos Conductuales” realizada.</p> <p>Actualización de la guía estándar de la DIGEIG sobre gestión de Riesgo Conductuales.</p> <p>Nota: Convocatorias, listas de asistencias, publicaciones, fotos y/o videos deben estar identificados con la acción</p>	Plan de Acción, Comunicación y Difusión.	SEPTIEMBRE-OCTUBRE.
---	---	--	---	---	--	----------------------------



DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA
E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL



				que se realice y el logo de la CIGCN.		
--	--	--	--	---------------------------------------	--	--