



**DIRECCIÓN GENERAL DE ÉTICA
E INTEGRIDAD GUBERNAMENTAL**

FICHA TÉCNICA

DESCRIPCIÓN: Colocación de spot televisivo en espacio pagado.

ITEMS	CODIGO	CUENTA PRESUPUESTARIA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD
1	82111901	2.2.2.1.03	Colocación de spots televisivo en espacio pagado a través de programa de televisión nacional para promover América Abierta.	UD	9
2	82111901	2.2.2.1.03	Colocación de spot televisivos en espacio pagado a través de programa de televisión nacional. Para promover Congreso Constitutivo de la CIGCN.	UD	9

Observaciones: